



9th International
Abilympics
Bordeaux 2016

Concours International des Compétences Professionnelles

Épreuve : V28 Conception d'Affiches

1. Descriptif du pré-sujet

L'épreuve consiste à réaliser une affiche adressée au grand public pour une agence de voyage qui souhaite communiquer sur le thème de l'éco-tourisme en Région Aquitaine. Un dossier ressources sera fourni le jour de l'épreuve.

2. Durée de l'épreuve: 6H00

La durée totale de l'épreuve est de 6h.



3. Consignes

À l'issue de l'épreuve, les candidats devront remettre au jury une impression A4 de l'affiche, le fichier source InDesign sur la clé USB ainsi que le fichier PDF résolution 300dpi en vue de l'impression numérique.

4. Déroulement de l'épreuve

J - 1 (24 mars): La veille du concours, les candidats seront accueillis sur le stand par le jury. Un briefing sur le déroulement de l'épreuve et la sécurité sera organisé. En raison du grand nombre de candidats inscrits, l'épreuve s'organisera en deux groupes. Les candidats d'une même délégation concourront obligatoirement dans le même groupe. Un planning sera remis à chaque candidat pour indiquer précisément leurs horaires d'intervention.

Jour 1 (25 mars) : Le groupe 1 disposera de 6h pour la réalisation de l'épreuve.

Jour 2 (26 mars) : Le groupe 2 disposera de 6h pour la réalisation de l'épreuve.

5. Liste du matériel fourni par l'organisation

Liste non exhaustive.

N°	Matériel	Photo	Particularités	Qté par candidat	Qté pour l'ensemble	Remarques
01	Dossier ressources		Photos, textes, renseignements divers...	1		
02	Ordinateur		Mac	1		
04	Imprimante couleurs		En réseau		1	
05	Logiciels : Adobe CC InDesign, Photoshop			1		
06	Valise de polices de caractère			1		
07	Logiciel de traduction			1		



6. Liste de l'outillage à amener par chaque candidat

N°	Matériel	Photo	Particularités	Qté par candidat	Remarques
01	Papier, crayon, gomme, règle			Libre	
02	Clavier pays d'origine		Non AZERTY	1	Branchement USB
03	Souris adaptée			1	

7. Liste des équipements installés sur le site du concours

N°	Équipement	Photo	Particularités	Unité	Qté	Remarques
01	Table				1	
02	Chaise				1	

8. Critères de notation



N°	Critères	Barème
01	Impact / Première impression (créativité)	25
02	Choix et qualité du visuel (travail de l'image)	30
03	Sens des textes, importance des mots.	25
04	Contraintes techniques (quadri, bords perdus, traits de coupe, mise en place des logos, rendu, etc.)	20
	Total	100